



GAMING FACTORY

S.A.

Newsletter
Sierpień 2021

Szanowni Akcjonariusze,

Oddajemy w Wasze ręce najnowszy newsletter Gaming Factory SA, w którym prezentujemy najważniejsze wydarzenia z życia firmy z minionego półrocza.

Jednocześnie zachęcam do zapoznania się z materiałem wideo poświęconym aktualnościom dot. naszej bieżącej działalności.

Podsumowania w takiej formie będziemy realizowali dla Państwa cyklicznie.

Zapraszam do zadawania pytań za pośrednictwem formularza na stronie spółki: www.gamingfactory.pl/zadaj-nam-pytanie/



Najważniejsze wydarzenia w Gaming Factory w 2021 roku

Q3 2021

Chains of Fury – Realms Deep 2021, Top Wishlist i zapowiedź Kickstartera

Chains of Fury, gra współtworzona z Cobble Games, wzięła udział w pokazie Realms Deep 2021 będącej jednym z najważniejszych wydarzeń w świecie strzelanek, a następnie trafiła na Steam Top Wishlist.



Zapis wydarzenia dostępny tutaj:

<https://www.twitch.tv/videos/1118188280>

Gameplay Teaser, w którym Gaming Factory zapowiada start kampanii gry na Kickstarterze można obejrzeć poniżej: <https://www.youtube.com/watch?v=ApKLoweaU0E>

Podsumowanie dla Inwestorów

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Akcjonariuszy, spółka Gaming Factory S.A. rozpoczęła cykl materiałów wideo, poświęconych aktualnościom i realizowanym projektom.

W pierwszym odcinku Mateusz Adamkiewicz, Prezes Zarządu, odpowiada na pytania inwestorów dot. m.in. tego jest zainteresowanie grami Castle Flipper i Foodtruck Arena, które niedawno trafiły do sprzedaży, jak wygląda

harmonogram premier spółki, jakie produkcje w wersji VR sfinansuje Gaming Factory, która z wydanych w tym roku gier osiągnęła najlepsze wyniki sprzedażowe.

Zachęcamy do oglądania: <https://www.youtube.com/watch?v=XIAx3vvBZbU>

Premiera Foodtruck Arena

2 lipca do sprzedaży w wersji na Nintendo Switch i PC trafiła gra Foodtruck Arena z portfolio wydawniczego Gaming Factory i Ultimate Games. Za produkcję odpowiada studio Cat-astrophe Games.



Udana sprzedaż gry Castle Flipper

Castle Flipper, z portfolio wydawniczego Gaming Factory i Ultimate Games, sprzedała się w nakładzie około 16 tys. kopii w pierwszym tygodniu od premiery na platformie Steam w maju br., do-tychczas sprzedało się ponad 20 tys. kopii. Jednocześnie w przygotowaniu jest duża aktualizacja do gry, która zostanie udostępniona już niebawem.

W kolejnym roku Castle Flipper trafi na konsole: w pierwszej kolejności Xbox One, Xbox Series X/S oraz Nintendo Switch, a następnie PlayStation 4 i 5. Współwydawcą tych wersji również będzie Gaming Factory.



Q2 2021

1,5 mln zł dywidendy wypłaciło Akcjonariuszom Gaming Factory

Gaming Factory w maju br. wypłacił Akcjonariuszom 1,5 mln zł dywidendy, co stanowi 74 % jednostkowego zysku netto spółki raportowanego za 2020 rok. Pozostałe środki, w kwocie 0,52 mln zł, stanowią kapitał zapasowy firmy.

Od czasu powstania spółki, w 2017 roku, firma wypłaca dywidendę swoim Akcjonariuszom. W odpowiedzi na przepisy giełdowe sformalizowała politykę w tym zakresie. Zgodnie z jej brzmieniem zarząd chce utrzymywać wypłatę dywidendy na poziomie 30-75% zysku netto.

Podsumowanie wyników Grupy Gaming Factory w I kwartale br.

Grupa Gaming Factory wypracowała w pierwszym kwartale br. przychody netto ze sprzedaży na poziomie 0,26 mln zł. Skonsolidowany zysk netto wyniósł 0,05 mln zł. W raportowanym okresie do sprzedaży trafiły dwie gry na PC z portfolio wydawniczego Gaming Factory - Gunslingers & Zombies i Sapper: Defuse The Bomb Simulator oraz Gallic Wars: Battle Simulator w wersji na Nintendo Switch.

Gaming Factory planuje inwestycję w VR

Gaming Factory SA w marcu rozpoczęła współpracę z doświadczoną firmą produkującą VR-owe gry komputerowe – VRAAR SA. Podpisana umowa zakłada produkcję co najmniej 6 gier w ciągu dwóch lat, o łącznym budżecie nie mniejszym 0,5 mln zł. Umowa zakłada także możliwość wspólnego powołania wydawnictwa gier dedykowanego rynkowi VR.

Aktualności inwestorskie: www.gamingfactory.pl



Premiera WW2: Bunker Simulator

Z przyjemnością informujemy, że 1 września do sprzedaży trafiła gra WW2: Bunker Simulator w formie Early Access.

Release Date Trailer można obejrzeć tutaj: www.youtube.com/watch?v=tXBoAlglZfU

Gaming Factory w mediach

[Gaming Factory: Sprzedaż gry „Castle Flipper” zapewniła już zwrot kosztów](#)

[Gaming Factory miało 56 tys. zł zysku netto, 263 tys. zł straty EBIT w I kw.](#)

[Gaming Factory wypłaciło akcjonariuszom 1,5 mln zł dywidendy](#)

Dziękujemy za uwagę!

GAMING FACTORY